



Le patrimoine de Vendôme intéresse les journalistes

C'est grâce à un Vendômois, membre de Resurgence et journaliste de profession, qu'une délégation de 10 journalistes, issue de l'association des journalistes du patrimoine, est venue le 11 octobre dernier à Vendôme pour découvrir la ville et très certainement préparer des articles et reportages dans leur titre respectif. Une large diversité de médias était représentée avec une correspondante pour France 2, France 3 et l'AFP, des journalistes issus des principaux quotidiens turcs... ou encore la rédactrice en chef du très prisé site internet

Patrimoines de France. Une opportunité pour découvrir la ville, mais également discuter de manière approfondie avec Pascal Brindeau et Claire Granger, vice-présidente de la CA Territoires Vendômois en charge de l'animation du Patrimoine, sur les enjeux de la politique de restauration et de valorisation du patrimoine. Au fil des échanges, Pascal Brindeau a souhaité rappeler que la revalorisation du site du château, la mise en lumière du patrimoine de la ville et le quartier Rochambeau étaient les priorités absolues de son mandat ; il a rappelé notamment les

investissements programmés à hauteur de 5 millions d'euros pour l'aménagement global du quartier Rochambeau en cohérence avec les préconisations anciennes sur ce sujet de l'architecte des bâtiments de France.

Pascal Brindeau a également mis en avant l'importance croissante de l'appel aux fonds privés dans le cadre des politiques de restauration ou de valorisation du patrimoine, que ce soit par l'appel aux particuliers pour la restauration du bourdon de la Trinité ou par l'intermédiaire du mécénat pour le projet Vendôme Ville d'eau et de lumière.

Le château au bout des doigts, le digital au service de la promotion et de l'animation du patrimoine

C'est dans le cadre de la mission Loire-Cher 2020 qu'a été créée la plateforme interactive www.cvendome.net qui propose des objets, produits, activités connectés en flashant le QR Code apposé sur le produit ou sur son emballage. Ce projet est développé par la société Atout rêve basée à Ternay.

La première déclinaison de ce projet a été le lancement, à l'automne 2016, de la bouteille connectée qui permet, en une prise de vue via son Smartphone, de disposer d'un maximum d'informations sur le produit et son producteur.

Dans un domaine différent, c'est avec le même état d'esprit que la ville de Vendôme a conçu le projet de château connecté qui permet, grâce à son Smartphone, d'aiguiser facilement



sa soif de savoir et de tout connaître du château de Vendôme, ce site majeur de l'histoire de France qui a donné 6 rois à la France. Une initiative qui permet également de disposer d'un panorama exceptionnel à 360° depuis la terrasse du château et d'une vidéo époustouflante réalisée par drone.

Le château s'offre à vous au bout des doigts pour un projet qui mêle découverte et innovation et se place à ce titre sous l'égide de la marque « Vendôme, bien plus qu'une place ».

À savoir

La vidéo par drone du château a été la sensation des journées du patrimoine avec un total de près de 10 000 vues sur les réseaux sociaux.

